

Workshop: Kreative Medienarbeit

Wie entsteht eigentlich ein Video, ein Flyer oder ein Comic? In unseren Workshops hast Du die Möglichkeit, Dich mal intensiv mit verschiedenen Medien kreativ auseinanderzusetzen. Hierbei kannst Du Deine eigenen Ideen einbringen und daran anknüpfen, was Dich an Medien interessiert. Deiner Kreativität sind fast keine Grenzen gesetzt, sofern Du Lust und Laune auf spannende Themen hast.

Alle sind willkommen, ob mit oder ohne Erfahrung. Die Workshops sind praxisnah und richten sich an Kinder, Jugendliche und Erwachsene. In unseren Angeboten steht ein selbstverständlicher Umgang mit Vielfalt in den Medien und in der Gesellschaft im Fokus. Durch unsere gemeinsamen Kooperationen können Begegnungsräume geschaffen und ein soziales Netzwerk aufgebaut werden.

Inhalte des Workshops

- Kennenlernen und Nutzen von verschiedenen Medien
- Ideen entwickeln und (kreativ) umsetzen
- Kinder- und Jugendmedien kennenlernen, die vorurteilsbewusst sind

Zielgruppe

Kinder, Jugendliche und Erwachsene

Methoden

In den Workshops ist uns ein praxisnahes Arbeiten wichtig. Hierbei werden verschiedene (interaktive) Medien vorgestellt. Sie bieten als Begegnungsräume Platz für den Austausch und die Vernetzung der Teilnehmenden.

Formate

Die Workshops können mehrstündig und/oder mehrtägig sein. Die Themen und der Bedarf werden im Vorfeld gemeinsam abgestimmt.

Referentin

Angela Santamaria ist als studierte Medien- und Theaterwissenschaftlerin sowie Erziehungswissenschaftlerin beim Caritasverband Düsseldorf e.V. im Projekt „Bilder im Kopf! Vielfalt in Kinder- und Jugendmedien“ tätig.

Kontakt

E-Mail: Angela.Santamaria@caritas-duesseldorf.de
Tel.: 0211 1602-1786
Anschrift: Leopoldstr. 30
40221 Düsseldorf